

- 
- Lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot
  - Meer veilige auto's
  - Keuzevrijheid in vervoer
  - Minder files

# Verantwoord zakelijk gebruik privéauto

*Sluit u aan en teken de intentieverklaring!*

[www.creatieve-energie.nl](http://www.creatieve-energie.nl)



**Creatieve Energie**  
EnergieTransitie



# De zakelijk gebruikte privéauto heeft grote impact

Voor bijna 60 procent van de zakelijke ritten nemen werknemers de eigen auto. Toch komt het niet vaak voor dat werkgevers eisen stellen aan de privéauto. De bijgaande intentieverklaring moet daar verandering in brengen.

Aan een leaseauto stellen werkgevers gewoonlijk voorwaarden. Deze moet voldoen aan diverse veiligheidseisen, zoals ABS en airbags. Ook worden eisen gesteld aan het brandstofverbruik. In veel gevallen is de keuze van een leaseauto met energielabel A, B of C verplicht.

## Het leasewagenpark is op de goede weg...

Door eisen te stellen aan leaseauto's leveren werkgevers een belangrijke bijdrage aan de veiligheid op de weg en aan het terugdringen van emissies. Er zijn bijna 700.000 leaseauto's en uit de cijfers blijkt dat dit enorme wagenpark vergroent. Zo steeg het aantal nieuwe leasepersonenauto's met energielabel A in 2008 met meer dan 250 procent.

De gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot van alle nieuw geregistreerde leasepersonenauto's was in 2008 155,2 gram per kilometer. Dit is 1,4 gram per kilometer

lager dan de gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot van alle nieuwe personenauto's. De leasevloot draagt dus sterk bij aan de vergroening van het Nederlandse wagenpark.

## ...nu de zakelijk gebruikte privéauto nog!

Als het gaat om leaseauto's nemen werkgevers meer en meer hun verantwoordelijkheid. Maar werkgevers zijn óók verantwoordelijk voor zakelijke ritten met de privéauto. Toch worden zelden eisen gesteld. Terwijl privéauto's vaak zuinig noch veilig zijn, ook omdat hun eigenaren te weinig aan onderhoud laten doen. Met de intentieverklaring komt de eigen auto goed in beeld. Eisen stellen aan zakelijk gebruikte privéauto's heeft een nóg grotere impact dan eisen stellen aan leaseauto's: de privéauto wordt gebruikt voor bijna 60 procent van de zakelijke ritten!



## Waarom meedoen met een intentieverklaring?

Met de ondertekening van bijgaande intentieverklaring onderstreept u het maatschappelijk verantwoord ondernemen van uw bedrijf en stimuleert u gedragsverandering binnen uw organisatie. De intentieverklaring biedt u een aanknopingspunt voor communicatie rondom dit thema. Bovendien wordt uw organisatie vermeld op [www.creatieve-energie.nl](http://www.creatieve-energie.nl) als een van de deelnemende organisaties die de intentieverklaring hebben ondertekend. De toepassing van de intentieverklaring kan onderdeel gaan uitmaken van een pakket aan maatregelen dat leidt tot het behalen van het Mobius-certificaat. Voor gemeenten en provincies draagt het tekenen van de intentieverklaring en het actief worden op het gebied van verantwoord zakelijk gebruik van de privéauto bij aan de doelen van het Klimaatakkoord Gemeenten, het Klimaatakkoord Provincies en de doelstellingen voor Duurzaam Inkopen.

Met de intentieverklaring spreekt u uit in 2010 invulling te gaan geven aan een gedragscode rond het verantwoord zakelijk gebruik van de privéauto. De gedragscode biedt u diverse voordelen:

### Voordelen voor de werkgever

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Goed werkgeverschap (zorgplicht tegenover werknemer en de toegenomen aansprakelijkheid van werkgevers voor verkeersschade van hun werknemers)
- Kostenbesparing (lagere brandstofkosten, de kilometerkosten van alternatief vervoer zijn vaak lager dan de kilometervergoeding van de privéauto)

### Voordelen voor de werknemer

- Keuzevrijheid in vervoer (niet verplicht tot gebruik eigen auto)
- Eigen veiligheid



### Voordelen voor milieu en samenleving

- Minder luchtvervuiling, minder CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Meer veilige auto's op de weg, minder ongelukken
- Minder files door gebruik van alternatief vervoer

*"De intentieverklaring die bedrijven kunnen tekenen sluit naadloos aan bij de ambitie van de Taskforce Mobiliteitsmanagement. De Taskforce richt haar pijlen niet alleen op het reduceren van autokilometers, maar ook op milieubelastende uitstoot in de spits. Daarbij zet zij zich met het motto 'Slim werken = slim reizen' onder andere in voor telewerken, het stimuleren van het gebruik van OV en fiets. Daarom ben ik zeer enthousiast over dit initiatief en ik hoop van harte dat veel bedrijven deze intentieverklaring zullen ondertekenen."*

*Lodewijk de Waal – Voorzitter Taskforce Mobiliteitsmanagement*

*"Aandacht voor het milieu is een van de aspecten binnen het MVO-beleid van Delta Lloyd Groep. Duurzame mobiliteit van de eigen medewerkers is daar onderdeel van. Wij stimuleren onze medewerkers om zo veel mogelijk gebruik te maken van het openbaar vervoer en in voorkomende gevallen van de poolauto. Met een Mobility Card van Mobility Mixx kunnen medewerkers per reis kiezen welke manier van vervoer het meest efficiënt en verantwoord is."*

*André van 't Holt – Delta Lloyd Groep*





# Doe mee en teken de intentieverklaring

**De zakelijk gebruikte privéauto kan een grote rol spelen bij onder meer het terugdringen van emissies en het vergroten van de veiligheid op de weg. Daarom is het van belang dat werkgevers én werknemers hun verantwoordelijkheid nemen. Teken voor uw organisatie de intentieverklaring.**

Wanneer is de privéauto geschikt voor zakelijk gebruik? Hoe stimuleert u de aanschaf van schone, zuinige, veilige auto's? Wat zijn de alternatieven voor de privéauto? En wat is de verantwoordelijkheid van de werkgever naar de werknemer en andersom? Als u de intentieverklaring tekent, hoeft u geen pasklaar antwoord te hebben op al deze vragen. Met de invulling van beleid rond de zakelijk gebruikte privéauto en het opstellen van een gedragscode kunt u later dit jaar van start gaan. Bewustwording is de eerste stap!

## Voorwaarden voor succes

Een verantwoord zakelijk mobiliteitsbeleid bestaat ten minste uit de onderstaande drie punten. Deze worden daarom omschreven in de intentieverklaring:

1. De werkgever biedt alternatieven aan voor de privéauto en stimuleert de werknemer daar gebruik van te maken.
2. De werkgever geeft richtlijnen aan de werknemer ten aanzien van gebruik, veiligheid en milieu wanneer hij of zij met de eigen auto reist.
3. De werknemer is zich bewust van de eigen verantwoordelijkheid en leeft de gedragscode na.

## Voorbeelden van maatregelen

### Ad 1. Mobiliteitskaarten

Momenteel kennen diverse organisaties mogelijkheden om meerdere vervoersvormen te combineren met behulp van een mobiliteitskaart. Voorbeelden zijn de Mobility Card van Mobility Mixx en de Business Card van NS

### Ad 2. Werkgever kan ten aanzien van milieu-

belasting minimaal A, B of C-label of een maximale CO<sub>2</sub>-uitstoot als richtlijn geven. Uit veiligheidsoverweging kan de werkgever als richtlijn hanteren handsfreetelefoneren, ABS, airbags en airco.

### Ad 3. Werknemers nemen richtlijnen van de werkgever in acht en passen Het Nieuwe Rijden toe.

## Mail ons uw intentieverklaring

Mail uw intentieverklaring als pdf naar [duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl](mailto:duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl) onder vermelding van 'Intentieverklaring Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit'. We nodigen u van harte uit deze uit naam van uw organisatie te ondertekenen en te versturen.

*"Tot op heden lijkt niemand zich echt verantwoordelijk te voelen voor de zakelijke ritten die worden afgelegd met de eigen auto, terwijl hier juist enorme milieuwinst te boeken is. Door de intentieverklaring gaan organisaties hier echt over nadenken. Zo kunnen bedrijven een ondergrens instellen voor oudere auto's. Voldoet de auto van de medewerker niet aan die norm, dan reist hij voor zijn baas per OV, poolauto of OV-fiets. Voor nieuwere auto's kun je de bestaande roetfilterregeling doortrekken naar de privéauto. Daarnaast pleit ik ervoor dat de overheid ook gaat sturen op dit gebruik door te differentiëren in de onbelaste kilometervergoeding, zodat deze afhankelijk wordt van de milieubelasting van de privéauto. Vergelijk het maar met de regeling van de bijtelling van een leaseauto."*

*Maarten van Biezen – Stichting Natuur en Milieu*



# Partners over Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit

Onderstaande organisaties maken zich hard voor de intentieverklaring. Hieronder vertellen zij in het kort waarom zij zich scharen achter dit initiatief.

## Certificering

Verduurzaming van mobiliteit staat volop in de belangstelling, want duurzaamheid kan een aantrekkelijk business model zijn. Mobius helpt bedrijven de principes van duurzame mobiliteit in de organisatie door te voeren en zo de kansen van duurzaamheid te verzilveren. Naast technische maatregelen vormt gedragsverandering een belangrijk onderdeel van het Mobius-programma. De intentieverklaring voor het gebruik van de privéauto voor zakelijke ritten is een voorbeeld van een praktische invulling van deze gedragsverandering. Het toepassen van de intentieverklaring kan daarmee onderdeel vormen van een pakket aan maatregelen dat leidt tot het behalen van het Mobius-certificaat. [www.mobiusfoundation.nl](http://www.mobiusfoundation.nl)

## Efficiënt gebruik

Frits Hermans, voorzitter Platform Duurzame Mobiliteit: "We willen in 2020 twee keer zoveel 'mobiel op maat' zijn met maar de helft van het

huidige verbruik van fossiele brandstoffen.

Dit vraagt om omslagen: anders omgaan met mobiliteit, anders kiezen, anders betalen. Durven sturen op vraagstimulering is een van de elementen om mensen anders te laten denken; hiervoor is het nuttig om het meer duurzame gebruik van de privéauto voor zakelijke ritten bij werkgever en werknemer onder de aandacht te brengen."

[www.creatieve-energie.nl](http://www.creatieve-energie.nl)

## Bewustwording

De Taskforce stimuleert bedrijven en organisaties met het thema 'slim werken = slim reizen', met het idee dat werkgevers en werknemers op een slimme manier omgaan met flexibilisering van werk.

Onafhankelijk van tijd en plaats. Dus niet alleen de vraag hoe te reizen, maar ook wanneer reizen, waarheen reizen en überhaupt reizen. Daar waar tot nu toe de nadruk lag op de overstap van auto naar openbaar vervoer en fiets, staat bij het moderne mobiliteitsmanagement de vraag van werkgevers/werknemers centraal. Aandacht voor het verminderen van de privéauto in de zakelijke mobiliteit past hier prima in. [www.tfmm.nl](http://www.tfmm.nl)

## Veilige, schone en zuinige zakelijke kilometers

Werkgevers zien er sinds jaar en dag via hun autoregeling streng op toe dat de auto's van de zaak veilig, schoon, zuinig, kostenefficiënt en representatief zijn. Tot onze verbazing geldt dat maatschappelijk- en bedrijfsbewuste beleid niet voor de privéauto waarmee de werknemer de zakelijke kilometers rijdt. MVO-ondernemers zouden de totale zakelijke mobiliteit in hun bedrijfsbeleid tot uitdrukking moeten laten komen. Dit zou ervoor zorgen dat ook de zakelijke kilometers met een privéauto veilig, schoon en zuinig worden gereden! [www.vna-lease.nl](http://www.vna-lease.nl)

## Alternatieven

Aanbieders van bereikbaarheidsdiensten stimuleren zakelijke reizigers te kiezen voor minder belastende vormen van mobiliteit. Grootschalige inzet van alternatieven kan leiden tot 5 procent minder files en een afname van de emissies van het totale Nederlandse personenautoverkeer met 6 à 7 procent. Daar waar men toch reist met de privéauto voor zakelijke ritten wil de Vereniging Aanbieders Bereikbaarheidsdiensten Nederland (VABN) graag het bewustwordingsproces op gang brengen en werkgever en werknemer wijzen op hun verantwoordelijkheid. [www.vabn.nl](http://www.vabn.nl)

## Klimaat

Het zakelijk verkeer is een belangrijke gebruiker van fossiele brandstoffen. Ook hier geldt vermindering van het energiegebruik (vermindering gemotoriseerd verkeer, zuinigere motoren en zuiniger gebruik) als het toepassen van brandstoffen met een lagere milieu- en klimaatbelasting. Het eigen wagenpark schoner maken, evenals de reductie van zakelijk verkeer per auto scheelt in emissies van fijnstof. Iedere gemeente kan fietsen en (schoon) OV stimuleren en de verduurzaming van brandstoffen versnellen. Het bevorderen van het gebruik van deelauto's vermindert de parkeerbehoefte. [www.klimaatverbond.nl](http://www.klimaatverbond.nl)

# INTENTIEVERKLARING

## Verantwoord zakelijk gebruik privéauto

Wij steunen het initiatief voor een Intentieverklaring Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit. Daarom spreken wij hierbij de intentie uit om in 2010 invulling te gaan geven aan een gedragscode rond het verantwoord zakelijk gebruik van de privéauto.

Voor het zakelijk gebruik van de privéauto geeft de gedragscode richtlijnen ten aanzien van veiligheid en milieu. Een onderdeel van deze gedragscode is ook de verplichting voor de werkgever om alternatief vervoer aan te bieden. Verder stimuleert de gedragscode zowel de werkgever als de werknemer om bewust om te gaan met mobiliteit.

Door een gedragscode rond de privéauto geven wij binnen onze organisatie verdere invulling aan een maatschappelijk verantwoord beleid, dat onder meer bijdraagt aan een beter milieu en meer veiligheid op de weg.

*Stuur uw ingevulde intentieverklaring als pdf naar [duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl](mailto:duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl) onder vermelding van Intentieverklaring Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit of eventueel per post (voor adres zie ommezijde).*

Naam organisatie:

Naam ondertekenaar:

Functie ondertekenaar:

Plaats en datum:

Handtekening:



voldoende  
frankeren

**Werkgroep Anders Omgaan met Mobiliteit**  
**T.a.v. Vivienne Tersteeg**  
**EnergieTransitie**  
**Postbus 8242**  
**3503 RE Utrecht**



## Partners

De Intentieverklaring Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit wordt ondersteund door:

- Klimaatverbond
- Mobius Foundation
- Platform Duurzame Mobiliteit
- Taskforce Mobiliteitsmanagement
- Vereniging Aanbieders Bereikbaarheidsdiensten Nederland (VABN)
- Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen (VNA)

## Colofon

De Intentieverklaring Verantwoorde Zakelijke Mobiliteit is een initiatief van Mobility Mixx, dat deel uitmaakt van de werkgroep Anders Omgaan met Mobiliteit. Deze werkgroep is onderdeel van het Platform Duurzame Mobiliteit van EnergieTransitie.

Tekst: Monique Meijerink

Fotografie: Marieke Koudstaal *(foto André van 't Holt)*  
Hans Roggen

Vormgeving: Proforma, ontwerpers en adviseurs BNO

## EnergieTransitie - Creatieve Energie

Bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties zetten zich gezamenlijk in om ervoor te zorgen dat de energievoorziening in 2050 duurzaam is. Energie is dan schoon, voor iedereen betaalbaar en wordt continu geleverd. EnergieTransitie vraagt én geeft Creatieve Energie.

## Contactgegevens

EnergieTransitie  
Platform Duurzame Mobiliteit  
Vivienne Tersteeg, secretaris  
Postbus 8242  
3503 RE Utrecht  
t 088 602 27 19  
e [duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl](mailto:duurzamemobiliteit@agentschapnl.nl)